

DAFTAR REFERENSI

- [1] Bunga, Selly Kencana. 2014. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Tekstil And Garmen Di Bei Periode 2010-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [2] Agustina, Silvia. 2013. *Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal.
- [3] Akbar, S. 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Survey pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013)*. Repository. Universitas Widyatama. Bandung.
- [4] Chandra, Ronny. 2017. *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Intervening pada Industri Dasar & Kimia, Sub Sektor Kimia yang Terdaftar Di Bei Tahun 2010-2015*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [5] Sitepu, Rehulina dan Novi. 2015. *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bei pada Tahun 2009-2013)*. Jurnal. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta.
- [6] Analisa, Yangs. 2011. *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009*. Skripsi.
- [7] Wild, Subramanyam, dan Halsey. 2005. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedelapan. Diterjemahkan oleh: Yanivi S. Bachtiar dan S. Nurwahyu Harahap. Salemba Empat. Jakarta.
- [8] Agustina, Silvia. 2012. *Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal. Universitas Negeri Padang. Padang.
- [9] Rahayu, Suci. 2014. *Profitabilitas, Gross Revenue, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012* Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [10] Wardani, Nurul Kusuma. 2013. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa*

- Efek Indonesia Tahun 2009-2011*). Eprints. Universitas Diponegoro. Semarang.
- [11] Sari, Zulfika Eka. 2013. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Economic Value Added dan Risiko Sistematis Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal.
- [12] Utami, Naning Putri. 2018. *Pengaruh Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, dan Kebijakan Pemakaian Hutang Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [13] Hermuningsih, Sri. 2014. *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia*. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Yogyakarta.
- [14] Kodongo, Odongo. Maina, Leonard. and Mokoteli, Mokoaleli Thabang. 2014. *Capital Structure, Profitability and Firm Value: Panel Evidence of Listed Firms in Kenya*. Munich Personal RePEc Archive. No 57116
- [15] Bunga, Selly Kencana. 2014. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Tekstil and Garmen Di Bei Periode 2010-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [16] Rahayu, Suci. 2014. *Profitabilitas, Gross Revenue, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [17] Almilia, Luciana Spica, Wijayanto, Dwi. 2007. *Pengaruh Environmental Performance dan Environmental Disclosure terhadap Economic Performance*. Depok: Proceedings The 1st Accounting Conference.
- [18] Bunga, Selly Kencana. 2014. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Tekstil and Garmen Di Bei Periode 2010-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [19] Lako, Andreas. 2011. *Dekonstruksi Csr & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Erlangga. Jakarta.
- [20] Sudarti, Suci. 2016. *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [21] Sudarti, Suci. 2016. *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [22] Prastiyo, Toto Dwi. 2017. *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2013-2015)*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.

- [23] Ghozali, Imam dan Chariri, Anis. 2007. *Teori Akuntansi Edisi 3*. Universitas Diponegoro.
- [24] Bunga, Selly Kencana. 2014. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Tekstil and Garmen Di Bei Periode 2010-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [25] Rahayu, Suci. 2014. *Profitabilitas, Gross Revenue, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [26] Lako, Andreas. 2011. *Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Erlangga. Jakarta.
- [27] Valerian, Monica. 2018. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Tekstil Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013 – 2016*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [28] Nurlela, Rika dan Islahudin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaanaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating pada perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi XI.
- [29] Rahayu, Suci. 2014. *Profitabilitas, Gross Revenue, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [30] Rahayu, Suci. 2014. *Profitabilitas, Gross Revenue, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [31] Agustina, Silvia. 2012. *Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal. Universitas Negeri Padang. Padang.
- [32] Sari, Zulfika Eka. 2013. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Economic Value Added dan Risiko Sistematis terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal. Universitas Negeri Padang. Padang.
- [33] Anggraini, Retno Dwi. 2013. *Pengaruh Good Corporate Governance dan Earning Manajemen Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [34] Rahayu, Suci. 2014. *Profitabilitas, Gross Revenue, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada*

- Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [35] Rahayu, Suci. 2014. *Profitabilitas, Gross Revenue, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [36] Sugiyarso, G. dan, F. Winarni. 2005. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Media Pressindo. Yogyakarta. Hal: 118.
- [37] Rahayu, Suci. 2014. *Profitabilitas, Gross Revenue, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [38] Riadi, Muchlisin. 2012. Profitabilitas Perusahaan.
<https://www.kajianpustaka.com/2012/10/profitabilitas-perusahaan.html> Diakses pada 07 Desember 2018
- [39] Sugiono, Arief. 2009. *Manajemen Keuangan Untuk Praktisi Keuangan*. Grasindo. Jakarta.
- [40] Nopitasari, Hana, Ermina Tiorida, dan Ira Siti Sarah. 2017. *Pengaruh Financial Leverage Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013)*. Jurnal. Universitas Politeknik Negeri Bandung. Bandung.
- [41] Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo.
- [42] Brigham, Eugene F, dan Joul F. Houston. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat. Hal 140.
- [43] Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers. Jakarta. Hal 158
- [44] Ghozali, Imam dan Chariri, Anis. 2007. *Teori Akuntansi Edisi 3*. Universitas Diponegoro. Hal 377
- [45] Agustina, Silvia. 2012. *Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal. Universitas Negeri Padang. Padang.
- [46] Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo.
- [47] Untung, Hendrik Budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika. Yogyakarta.

- [48] Yanti, Indri. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR Disclosure) Dalam Laporan Tahunan*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [49] Santana, Muhammad Nico. 2012. *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Perusahaan*. Jurnal. Universitas Lampung. Lampung.
- [50] Bunga, Selly Kencana. 2014. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Tekstil and Garmen Di Bei Periode 2010-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [51] Puspitosari, Ninik. 2018. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016)*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [52] Rahayu, Suci. 2014. *Profitabilitas, Gross Revenue, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [53] Pangulu, Agustina Lastri. 2014. *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan*. Jurnal. Universitas Barawijaya. Malang.
- [54] Suward ka, I Nyoman Agus dan I Ketut Mustanda. 2017. *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti*. Jurnal. Universitas Udayana. Bali.
- [56] Ogolmagai, Natalia. 2013. *Leverage Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur yang Go Public di Indonesia*. Jurnal. Universitas Sam Ratulangi Manado. Manado.
- [57] Prastiyo, Toto Dwi. 2017. *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2013-2015)*. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [58] Agustina, Silvia. 2012. *Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal. Universitas Negeri Padang. Padang.
- [59] Bunga, Selly Kencana. 2014. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Tekstil and Garmen Di Bei Periode 2010-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.

- [60] Bunga, Selly Kencana. 2014. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Tekstil and Garmen Di Bei Periode 2010-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [61] Rahayu, Suci. 2014. *Profitabilitas, Gross Revenue, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [62] Rahayu, Suci. 2014. *Profitabilitas, Gross Revenue, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [63] Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPF Universitas Diponegoro.
- [64] Rahayu, Suci. 2014. *Profitabilitas, Gross Revenue, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [65] Rahayu, Suci. 2014. *Profitabilitas, Gross Revenue, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [66] Bunga, Selly Kencana. 2014. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Tekstil and Garmen Di Bei Periode 2010-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [67] Pangulu, Agustina Lastri. 2014. *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan*. Jurnal. Universitas Barawijaya. Malang.
- [68] Rahayu, Suci. 2014. *Profitabilitas, Gross Revenue, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [69] Puspitosari, Ninik. 2018. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016)*. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- [70] Ogolmagai, Natalia. 2013. *Leverage Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur yang Go Public di Indonesia*. Jurnal. Universitas Sam Ratulangi Manado. Manado.
- [71] Bunga, Selly Kencana. 2014. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas*

Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Tekstil and Garmen Di Bei Periode 2010-2012. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.

- [72] Rahayu, Suci. 2014. *Profitabilitas, Gross Revenue, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012.* Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta.

Daftar Nama Perusahaan <https://www.idx.co.id/> Diakses pada 20 Oktober 2018